

10 al 15 de septiembre de 2024

#NARRAR EL FUTURO¹¹

Festival de Cine & Nuevos Medios / Film & New Media Festival

EL PODER DE
LOS SENTIDOS

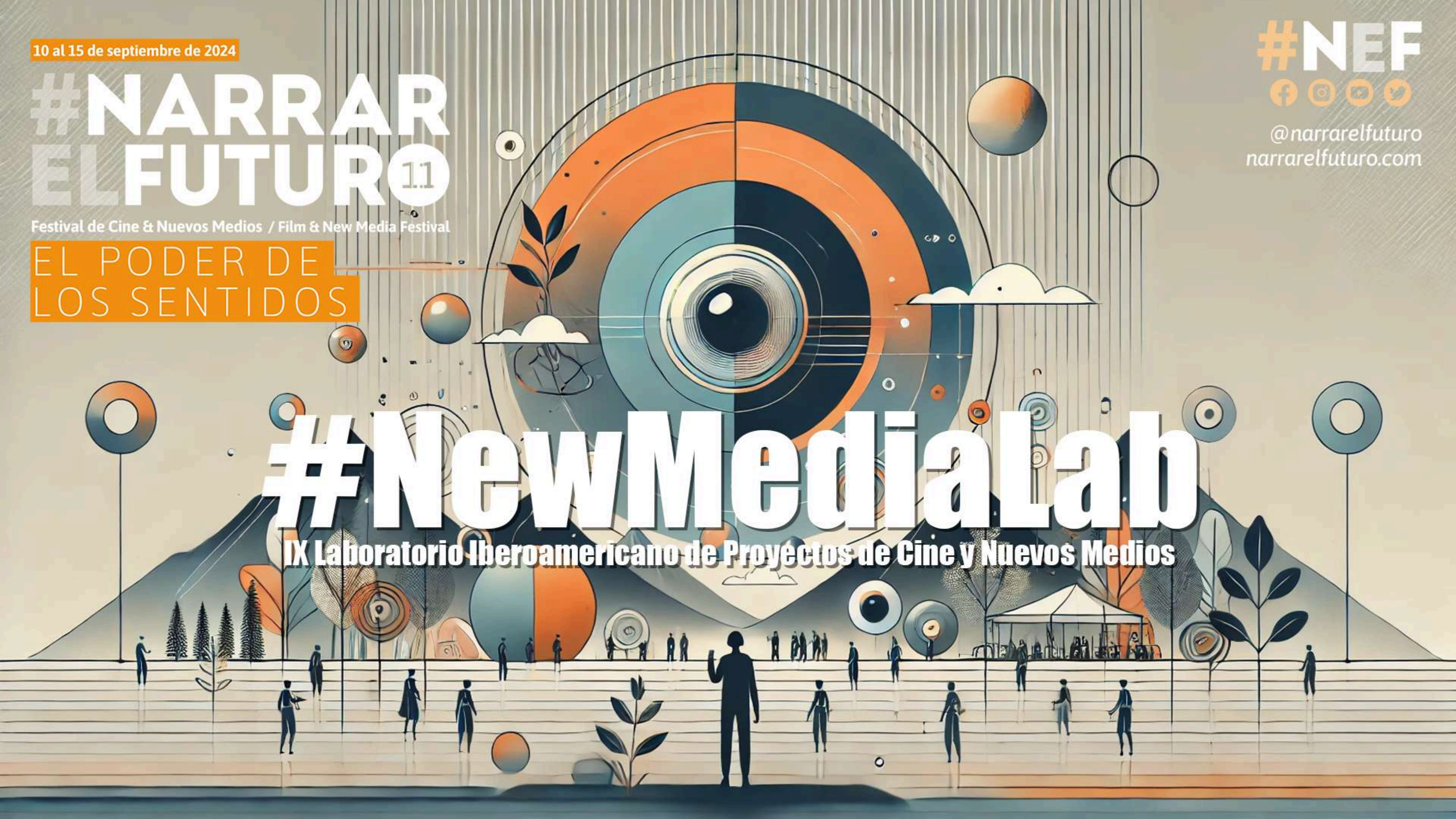
#NEF



@narrarelfuturo
narrarelfuturo.com

#NewMediaLab

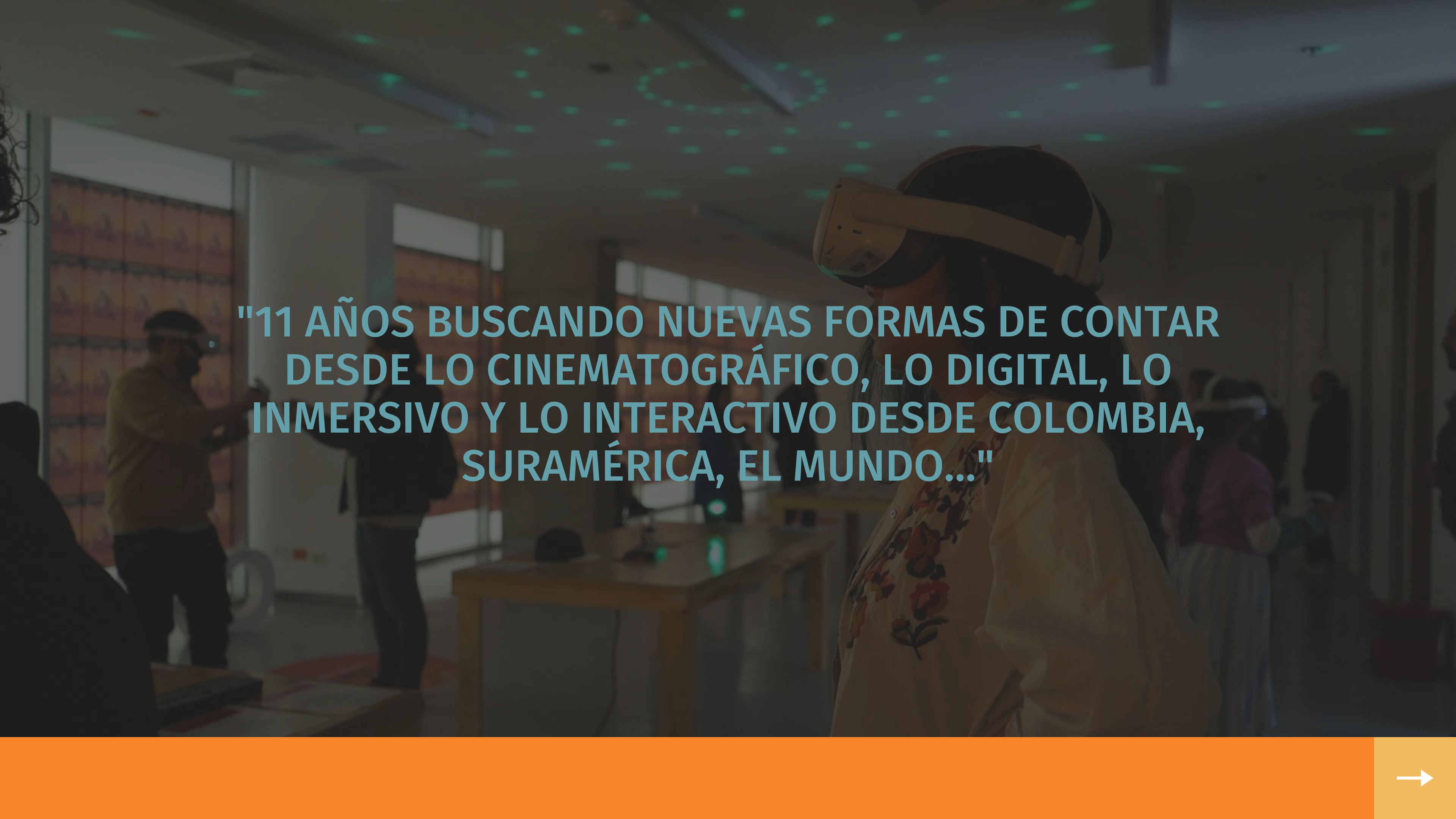
IX Laboratorio Iberoamericano de Proyectos de Cine y Nuevos Medios



Sobre nosotros

#NarrarelFuturo: Festival de Cine & Nuevos Medios es un punto de encuentro de **exhibición, circulación, formación e industria** en el que se reúnen profesionales locales, nacionales e internacionales interesados en la realización cinematográfica, audiovisual y video juego, en sus más recientes e interesantes tendencias narrativas y técnicas dentro del entorno digital, inmersivo e interactivo.



A person wearing a VR headset is shown in profile, looking down. They are wearing a light-colored shirt with a floral pattern. The background is a dimly lit room with green circular lights on the ceiling and other people in the distance. The text is overlaid on the image.

**"11 AÑOS BUSCANDO NUEVAS FORMAS DE CONTAR
DESDE LO CINEMATOGRAFICO, LO DIGITAL, LO
INMERSIVO Y LO INTERACTIVO DESDE COLOMBIA,
SURAMÉRICA, EL MUNDO..."**



Ejes temáticos

CINE Y AUDIOVISUAL

Largometrajes, cortometrajes y producciones regionales. Documental, ficción, animación y experimental.

AR / VR / XR

Contenidos inmersivos e interactivos.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Explorando el arte, el cine y el audiovisual desde la AI.

E-SPORTS / VIDEOJUEGOS

Encuentros, competencias, desarrolladores, testeo y prototipado de nuevos videojuegos.





#ElPoderDeLosSentidos

¿Qué es El Futuro?

Una pregunta que surge año a año alrededor de la curaduría y concepto general de nuestro festival #NarrarElFuturo es **¿Qué es realmente el futuro?** y las respuestas que vamos encontrando siempre nos llevan a más y mejores preguntas, alimentando nuestra curiosidad y deseo de explorar lo desconocido: **El futuro es aún un escenario por pensar, construir y relativizar de manera colectiva.**

Para nosotros **EL FUTURO** es un lugar de pensamiento, de construcción, un lugar físico y digital que se narra desde el pasado y desde el presente, un lugar inexplorado, caótico, fragmentado y al mismo tiempo mágico y poderoso.

Entendemos el futuro como una plataforma de encuentro para la expresión de visiones, historias y perspectivas relacionadas con lo que está por venir y en donde los sentidos son nuestras brújulas, los sentidos nos guían en esta exploración del futuro, permitiéndonos abordar temas desde ángulos tecnológicos, sociales, culturales y medioambientales, por eso el concepto general de esta 11ava versión es **EL PODER DE LOS SENTIDOS.**



#NewMediaLab 2024

#ElPoderdelosSentidos



Las narrativas de nuevos medios se han convertido en **una herramienta esencial para contar historias que conecten con audiencias contemporáneas**, aprovechando las tecnologías emergentes y la interactividad para ofrecer experiencias enriquecedoras y multidimensionales.

En 2024, el #NewMediaLab: Laboratorio Iberoamericano de Proyectos de Cine y Nuevos Medios celebra su novena edición, consolidándose como un referente crucial en el desarrollo de proyectos iberoamericanos en el ámbito del cine y los nuevos medios.

¡84 proyectos de diversas tendencias y de casi todos los países de la región han participado en el #NewMediaLab desde el 2016!

Este laboratorio ofrece un **espacio único para la creación y evolución de proyectos**, proporcionando formación avanzada, tutorías personalizadas y oportunidades de networking con destacados creadores de Iberoamérica.



#NewMediaLab 2024

#ElPoderdelosSentidos

La participación en el #NewMediaLab no solo impulsa el avance de los proyectos seleccionados, sino que también **fortalece las industrias creativas y culturales de la región**, promoviendo la innovación en formatos transmedia, interactivos, inmersivos y digitales.

En 2024 por primera vez tendremos 5 categorías con 12 proyectos iberoamericanos cada una: Alpha y Beta para proyectos transmedia e interactivos y XR, Sonoro y Videojuegos para otros formatos y tendencias que toman cada vez más fuerza en la región. **¡60 proyectos con sus equipos visitarán Bogotá para seguir avanzando en su desarrollo!**

Las actividades de este año, que se realizarán en modo **100% presencial**, incluyen clases magistrales, talleres específicos, sesiones uno a uno con tutores, espacios de conversación y alianzas, eventos de networking, fiestas y mucho más, todo estos **escenarios esenciales para la evolución y visibilidad de los proyectos en el mercado internacional**.

Durante el #NewMediaLab hay un **pitch final abierto al público donde los proyectos reciben premios** en efectivo, alquiler de equipos, postproducción, preventas, asesorías, pases directos a eventos y laboratorios internacionales afines entre otros.



#NewMediaLab

IX Laboratorio Iberoamericano de Proyectos de Cine y Nuevos Medios

Alpha

La categoría **ALPHA** está diseñada para proyectos de nuevos medios **en formatos y tendencias transmedia e interactivos** en estado inicial o medio de desarrollo.

En esta fase, los creadores están en el proceso de **explorar y definir sus ideas**, buscando innovar en la forma y el contenido de sus narrativas.

ALPHA es un espacio donde la creatividad y la experimentación son primordiales, permitiendo a los participantes desarrollar conceptos frescos y disruptivos que aún están en sus primeras etapas.

La importancia de esta categoría radica en su capacidad para **detectar y nutrir proyectos que podrían transformar el panorama mediático** con enfoques y formatos novedosos.

Esta categoría se organiza en alianza con **Armadillo: New Media & Films y CinemaLab del Área de Cinematografía de UTADEO**



#NewMediaLab

IX Laboratorio Iberoamericano de Proyectos de Cine y Nuevos Medios

Beta



La Categoría **BETA** está orientada a proyectos de nuevos medios en **formatos y tendencias transmedia e interactivos** en un estado avanzado de desarrollo con prototipado, fondos asegurados iniciales, aliados y otros avances afines.

Estos proyectos **ya han recorrido un camino significativo y están listos para afinar sus conceptos** y estrategias de producción.

En esta categoría, los creadores tienen la oportunidad de recibir **retroalimentación detallada y apoyo especializado** para perfeccionar sus proyectos antes de su lanzamiento al mercado.

La **profundidad y complejidad de las historias en esta categoría demuestran la madurez y el potencial de estos proyectos** para impactar en la industria, destacándose por su capacidad de innovar y conectar con audiencias globales.

Esta categoría se organiza en alianza con **Centro Ático de la Universidad Javeriana**.



#NewMedialab

IX Laboratorio Iberoamericano de Proyectos de Cine y Nuevos Medios

Sonoro

La categoría **SONORO** se centra en proyectos de narrativas sonoras en estado medio o avanzado.

Aquí, **el foco está en la creación de experiencias auditivas inmersivas y relatos que aprovechan el poder del sonido para contar historias cautivadoras:** desde podcasts innovadores hasta audiodramas y experiencias de audio interactivas y otros contenidos similares.

La importancia de las narrativas sonoras en la actualidad se refleja en su **capacidad para llegar a audiencias de manera íntima y personal, utilizando el sonido como un medio poderoso para la imaginación y la emoción.**

La diversidad de propuestas en esta categoría destaca la creciente relevancia de las narrativas sonoras en el panorama mediático actual.

Esta categoría se organiza en alianza con **Gente Que Hace Cine y Gente Que Podcast.**



#NewMediaLab XR/AR/VR

IX Laboratorio Iberoamericano de Proyectos de Cine y Nuevos Medios

La categoría **XR/AR/VR** abarca proyectos de **realidades extendidas, virtuales y aumentadas** en estado medio o avanzado.

Esta categoría es esencial para el **desarrollo de experiencias inmersivas que trascienden las narrativas tradicionales**, ofreciendo nuevas formas de interacción y participación del usuario.

Los proyectos en XR/AR/VR representan el futuro de la narración digital, utilizando tecnologías avanzadas para crear mundos y experiencias que van más allá de lo que es posible con los medios convencionales.

La capacidad de XR/AR/VR para transformar la manera en que consumimos contenido es inmensa, permitiendo a las audiencias sumergirse en historias de manera totalmente nueva y emocionante y este laboratorio dotará a los creadores de la región de nuevos alcances en cuanto a relato, estructura, tecnologías y gestión de fondos para que vean la luz **nuevas historias inmersivas más cercanas a nivel cultural, geográfico y temático**.

Esta categoría se organiza en alianza con **Demiurgo y Embajada de Francia en Colombia**



#NewMediaLab Videojuegos

IX Laboratorio Iberoamericano de Proyectos de Cine y Nuevos Medios

La categoría **VIDEOJUEGOS** reúne proyectos de **videojuegos y experiencias de gamificación** en estado medio o avanzado.

Esta categoría refleja la vitalidad y creatividad del sector de los videojuegos en Iberoamérica, presentando propuestas que van **desde juegos indie innovadores hasta producciones de mayor escala.**

Los videojuegos son un medio interactivo que combina narrativas complejas con mecánicas de juego envolventes, ofreciendo a los jugadores una participación activa en la historia.

La importancia de esta categoría radica en su capacidad para fusionar narrativas interactivas con tecnología de punta, **creando experiencias que no solo entretienen, sino que también pueden educar e inspirar.**

Esta categoría se organiza en alianza con **ETB Gaming Center.**



- Se seleccionarán **hasta 12* proyectos de creadores y productores iberoamericanos*** cuyo enfoque y plataformas se conecten con los intereses y estado de avance de cada categoría.
- Pueden participar proyectos de **ficción y de no ficción**, en cualquier formato, duración y género.
- Durante 5 días los proyectos seleccionados participarán en **clases magistrales, sesiones uno a uno con tutores y espacios de networking y conversación** con otros proyectos de la región.
- El **idioma oficial** del Laboratorio es el **Español**.
- La participación en el #NewMediaLab está valorada en 750 USD pero **no tiene ningún costo para los proyectos seleccionados gracias a la beca de 100% del valor otorgada por el Festival #NarrarElFuturo** y sus organizadores y aliados.

**Se escogerán 6 proyectos colombianos y 6 proyectos de los diversos países de iberoamerica.*

**Cada participante debe cubrir por completo sus gastos de traslados aéreos y locales, alojamiento y alimentación. Desde #NarrarElFuturo podemos ofrecer cartas y certificados a los proyectos seleccionados para gestiones con entidades en sus países o ciudades de origen.*

**Los proyectos colombianos podrán utilizar la figura de Estímulos automáticos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, dicha gestión compete exclusivamente a cada proyecto participante y su equipo de producción.*



Cronograma 2024

INSCRIPCIONES

Lunes 5 de agosto a lunes 19 de agosto de 2024

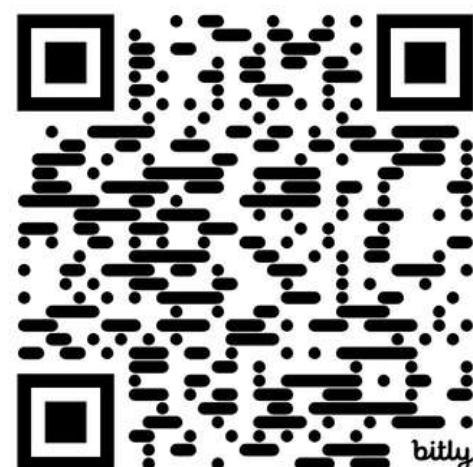
EVALUACIÓN Y NOTIFICACIÓN DE PROYECTOS SELECCIONADOS

19 al 30 de agosto de 2024

#NEWMEDIALAB

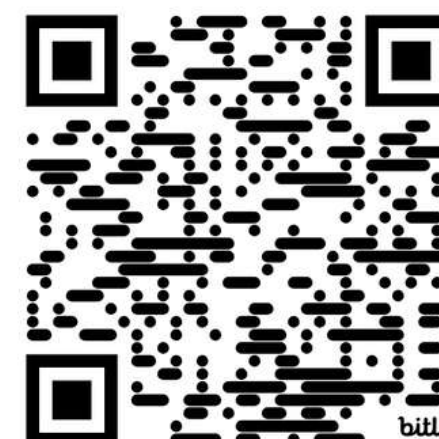
10 al 14 de septiembre de 2024,
Bogotá, Colombia





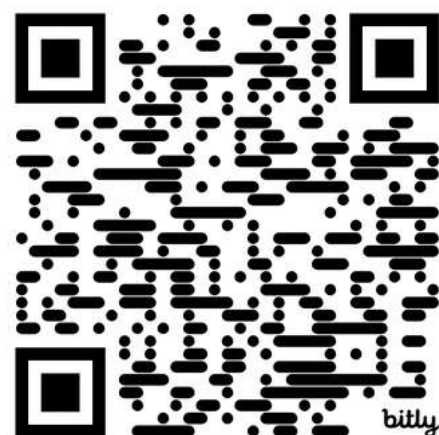
CATEGORÍA ALPHA

<https://bit.ly/NML2024ALPHA>



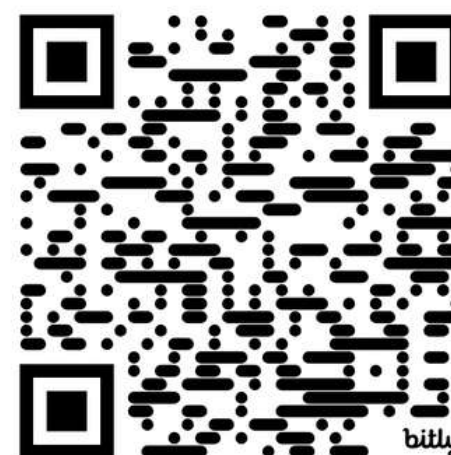
CATEGORÍA BETA

<https://bit.ly/NML2024BETA>



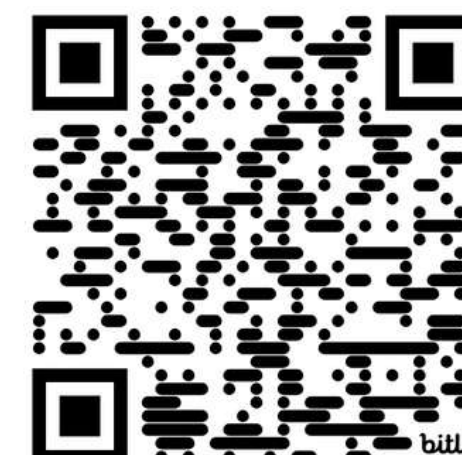
CATEGORÍA XR/AR/VR

<https://bit.ly/NML2024XR>



CATEGORÍA VIDEOJUEGOS

<https://bit.ly/NML2024VJ>



CATEGORÍA SONORO

<https://bit.ly/NML2024SONORO>



#NewMediaLab 2024

10 razones para no perdérselo...

- **Formación especializada** a través de clases magistrales con expertos internacionales en cine y nuevos medios.
- **Tutorías personalizadas** con retroalimentación y asesoramiento específico para mejorar la viabilidad de los proyectos.
- **Espacios de networking y creación de alianzas estratégicas** y coproducciones con otros creadores y profesionales de la industria.
- **Oportunidad de presentar los proyectos a un público amplio**, incluyendo socios, inversores y distribuidores, aumentando su visibilidad.
- **Orientación hacia proyectos innovadores** que exploran nuevas formas de narración y tecnologías emergentes.
- **Contribución al fortalecimiento de un ecosistema creativo** robusto en Iberoamérica, promoviendo la colaboración y el intercambio cultural.
- Amplia gama de **oportunidades para proyectos en diferentes estados de desarrollo y formatos**, con apoyo en cada etapa de su evolución.
- **Interacción con destacados profesionales de diversos países**, obteniendo una perspectiva global y experiencia práctica en la industria.
- **Apoyo a proyectos que buscan generar un impacto social** y cultural significativo en sus comunidades.
- **Visibilidad y conexiones** que facilitan oportunidades de financiación y distribución, esenciales para llevar los proyectos al público.



3500

Asistentes a la edición 2023 de #NarrarElFuturo

Cada año el festival mejora y potencia los procesos de participación de audiencias locales y regionales. Durante la pandemia en las ediciones virtual (2020) e híbrida (2021, 2022) se potenció el reconocimiento del evento con públicos de otras regiones de Colombia y de otros países de la región.

En 2023 esto permitió una mayor participación de espectadores y creadores provenientes, además de Bogotá, de ciudades como Medellín, Popayán, Barranquilla pero también de países como Ecuador, Perú, México, Costa Rica, Panamá, Reino Unido, Paraguay, Argentina, Chile, España, Venezuela, entre otros.



Así fue #NarrarElFuturo 2023



0:08 / 3:54



HD



Organizan



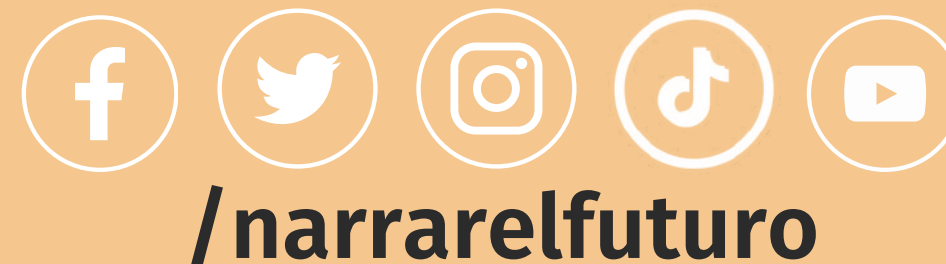
Con el apoyo de



Contáctanos

<http://narrarelfuturo.com/>

hola@narrarelfuturo.com



#NewMediaLab

IX Laboratorio Iberoamericano de Proyectos de Cine y Nuevos Medios

10 al 15 de septiembre de 2024

#NARRAR EL FUTURO¹¹

Festival de Cine & Nuevos Medios / Film & New Media Festival

EL PODER DE
LOS SENTIDOS

#NEF



@narrarelfuturo
narrarelfuturo.com